

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Вищого навчального закладу Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі»
18 квітня 2019 року № 88-Н


Форма № П-2.04/1

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»**

**Навчально – науковий інститут бізнесу та сучасних технологій
Кафедра товарознавства, біотехнології, експертизи та митної справи**

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри


(підпис)

Г.О. Бірта
(ініціали, прізвище)

«08» 09 2020 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА

навчальної дисципліни «Ринок і ресурси товарів»

освітня програма «Митна справа в міжнародній торгівлі»

спеціальність 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
код назва спеціальності

галузь знань 07 Управління та адміністрування
код назва галузі знань

ступінь вищої освіти бакалавр 2020 р.

Полтава 2020

Укладачка програми: Хмельницька Є.В., к.т.н., доцентка кафедри товарознавства біотехнології експертизи та митної справи;

Робоча програма навчальної дисципліни «Ринок і ресурси товарів» схвалена та рекомендована до використання в освітньому процесі на засіданні кафедри товарознавства, біотехнології, експертизи та митної справи
Протокол від 03 вересня 2020 р., № 1.

Укладачка програми: Хмельницька Є.В., к.т.н., доцентка кафедри товарознавства біотехнології експертизи та митної справи;

ПОГОДЖЕНО:

Гарант освітньої програми «Митна справа в міжнародній торгівлі»

к.т.н., доцентка _____

А.С. Ткаченко

Робоча програма навчальної дисципліни «Ринок і ресурси товарів» схвалена та рекомендована до використання в освітньому процесі на засіданні кафедри товарознавства, біотехнології, експертизи та митної справи
Протокол від 03 вересня 2020 р., № 1.

ПОГОДЖЕНО:

Гарант освітньої програми «Митна справа в міжнародній торгівлі»

к.т.н., доцентка _____

Ткаченко
А.С.

ЗМІСТ

Розділ 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни	4
Розділ 2. Перелік компетентностей та програмні результати навчання з навчальної дисципліни	4
Розділ 3. Тематичний план навчальної дисципліни	5
Розділ 4. Система поточного та підсумкового контролю знань студентів	8
Розділ 5. Програмне забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу	9
Розділ 6. Рекомендовані джерела інформації.	10

Розділ 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни

Таблиця 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни «Ринок і ресурси товарів» для студентів освітньої програми «Митна справа в міжнародній торгівлі»

1. Місце в структурно-логічній схемі підготовки : висхідне. Дисципліна є базовою для вивчення таких дисциплін «Товарознавство (теоретичні основи)», «Безпечність товарів», «Штрихове кодування».
2. Кількість кредитів за ЄКТС -4.
3. Кількість модулів-2
4. Обов'язкова (варіативна) у відповідності до навчального плану -варіативна
5. Курс – 1
6. Семестр - 1
7. Кількість годин: – загальна кількість:120
- лекції: 1 семестр - 16
- практичні заняття: 1 семестр - 32.
- самостійна робота: 2 семестр - 72
- вид підсумкового контролю (<i>азначити</i> : ПМК (залік), екзамен): 1 семестр - ПМК (залік)

Розділ 2. Перелік компетентностей та програмні результати навчання з навчальної дисципліни

Метою вивчення навчальної дисципліни «Ринок і ресурси товарів» є набуття майбутніми фахівцями теоретичних знань і практичних навичок щодо ринку і ресурсів споживчих товарів України. Для підготовки майбутніх висококваліфікованих фахівців, під час вивчення даної навчальної дисципліни заплановано вирішення таких завдань: сформувати у студентів комплексні знання щодо особливостей формування споживчого ринку, вміння визначати суть проблеми ринку; вивчити основні закономірності та принципи розміщення ресурсів споживчих товарів в Україні, основні їх складові; вивчити ринок і ресурси продовольчих і непродовольчих товарів.

Таблиця 2. Перелік компетентностей та програмні результати навчання для студентів освітньої програми «Митна справа в міжнародній торгівлі»

Програмні результати навчання	Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач
<ul style="list-style-type: none"> • Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності; • Використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності; • Застосовувати одержані знання й уміння для ініціювання та реалізації заходів у сфері збереження навколишнього природного середовища і здійснення безпечної діяльності 	<ul style="list-style-type: none"> • Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях; • Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій; • Здатність виявляти ініціативу та підприємливість ; • Здатність діяти відповідально та свідомо; • Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні; • Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень

Програмні результати навчання	Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач
<p>підприємницьких, торговельних та біржових структур;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур; • Оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності за допомогою сучасних методів; • Знати нормативно-правове забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і застосовувати його на практиці. 	<p>щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності; • Здатність здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності • Здатність визначати споживні властивості, кількісний та якісний склад, технічні характеристики продукції, які дозволяють однозначно ідентифікувати класифікаційну приналежність продукції; • Здатність брати участь в розробці проектів стандартів, методичних та нормативних матеріалів, технічної документації і в практичній реалізації розроблених проектів та програм; здійснювати контроль за дотриманням встановлених вимог, діючих норм, правил і стандартів; • Здатність проводити експертизи з визначення якісних, кількісних та вартісних характеристик продукції вітчизняного та іноземного виробництва і оформлювати її результати; • Вміти застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності; • Оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності за допомогою сучасних методів; • Знати нормативно-правове забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і застосовувати його на практиці

Розділ 3. Тематичний план навчальної дисципліни

Таблиця 3. Тематичний план навчальної дисципліни «Ринок і ресурси товарів» для студентів освітньої програми «Митна справа в міжнародній торгівлі»

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Назва теми практичного заняття	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
Модуль 1. Ринок і ресурси продовольчих товарів			
<p>Тема 1. Теоретичні основи формування продовольчих ресурсів та створення ринку Лекція 1. Теоретичні основи формування продовольчих</p>	<p>Практичне заняття 1. Теоретичні основи формування продовольчих ресурсів та створення ринку</p>	<p>Вивчити принципові відмінності, що істотно впливають на господарський</p>	<p>1,2,3</p>

<p>ресурсів та створення ринку</p> <p>1. Особливості сільськогосподарського виробництва та їх вплив на формування продовольчих ресурсів.</p> <p>2. Умови і чинники формування продовольчого ринку.</p> <p>3. Соціально-економічна оцінка функціонування ринку продовольства.</p>		<p>механізм виробництва продовольчих товарів та продовольчий ринок.</p>	
<p>Тема 2. Ринок і ресурси зерноборошняних і плодовоовочевих товарів, цукру і супутніх продуктів, картоплі і продуктів їх переробки</p> <p>Лекція 2. Ринок і ресурси зерноборошняних і плодовоовочевих товарів, цукру і супутніх продуктів, картоплі і продуктів їх переробки</p> <p>1. Структура продовольчого ринку.</p> <p>2. Ринок і ресурси зерноборошняних і плодовоовочевих товарів.</p> <p>3. Ринок і ресурси цукру і супутніх продуктів (патока, харчові кислоти).</p> <p>4. Виробництво картоплі і продуктів її переробки (крохмаль і спирт)</p>	<p>Практичне заняття 2.</p> <p>Ринок і ресурси зерноборошняних і плодовоовочевих товарів, цукру і супутніх продуктів, картоплі і продуктів їх переробки</p>	<p>Ознайомлення із діяльністю організацій, що займаються проблемами світового виробництва зерна, його споживанням, якістю, запасами і торгівлею</p>	1,2
<p>Тема 3. Ринок і ресурси олій, винограду і продуктів його переробки, тютюну для промислової переробки, хмелю і продуктів, що з нього виготовляють</p> <p>Лекція 3. Ринок і ресурси олій, винограду і продуктів його переробки, тютюну для промислової переробки, хмелю і продуктів, що з нього виготовляють</p> <p>1. Ринок і ресурси рослинних олій, а також продуктів їх переробки (маргарин, мило).</p> <p>2. Виробництво свіжого винограду, ринок продуктів їх переробки.</p> <p>3. Вирощування тютюну і виробництво з нього сигарет,</p>	<p>Практичне заняття 3.</p> <p>Ринок і ресурси олій, винограду і продуктів його переробки, тютюну для промислової переробки, хмелю і продуктів, що з нього виготовляють</p>	<p>Зробити порівняльну характеристику виробництва вин в Україні і країнах Європи</p>	1,2,4

<p>цигарок, курильного тютюну і махорки, а також одержання нікотинових препаратів, лимонної та яблучної кислот.</p> <p>4. Вирощування хмелю для пивоваріння і виробництво з нього дріжджів, лікарських препаратів та косметичних засобів, лаків і фарб.</p>			
<p>Тема 4. Ринок і ресурси продуктів тваринництва, риби і рибних товарів, продуктів бджолярства</p> <p>Лекція 4. Ринок і ресурси продуктів тваринництва, риби і рибних товарів, продуктів бджолярства</p> <p>1. М'ясне скотарство, свинарство, птахівництво і вівчарство, а також м'ясні продукти з них.</p> <p>2. Ринок і ресурси молока і молочних товарів.</p> <p>3. Риба і рибні товари.</p> <p>4. Мед і інші продукти бджільництва (віск, пилок, прополіс, маточне молочко)</p>	<p>Практичне заняття 4.</p> <p>Ринок і ресурси продуктів тваринництва, риби і рибних товарів, продуктів бджолярства</p>	<p>Зробити порівняльну характеристику рибних ресурсів провідних країн виробників риби і рибних продуктів</p>	<p>1,2,3,4</p>
Модуль 2. Ринок і ресурси непродовольчих товарів			
<p>Тема 5. Потенціал і тенденції розвитку легкої і текстильної промисловості, трикотажної, шкіряної і хутряної галузі</p> <p>Лекція 5. Потенціал і тенденції розвитку легкої і текстильної промисловості, трикотажної, шкіряної і хутряної галузі</p> <p>1. Особливості виробництва легкої і текстильної промисловості.</p> <p>2. Трикотажна промисловість.</p> <p>3. Шкіряна і хутряна галузі виробництва.</p>	<p>Практичне заняття 5</p> <p>Потенціал і тенденції розвитку легкої і текстильної промисловості, трикотажної, шкіряної і хутряної галузі</p>	<p>Вивчення соціально-економічних та природних передумов, що сприяли розвитку швейної та хутової промисловості України</p>	<p>5,7,9</p>
<p>Тема 6. Ринок і ресурси товарів лісовиробничого комплексу, поліграфічної продукції</p> <p>Лекція 6. Ринок і ресурси товарів лісовиробничого комплексу, поліграфічної продукції</p> <p>1. Ринок і ресурси деревопереробного виробництва (фанера, меблі, будівельні матеріали з деревної сировини).</p> <p>2. Целюлозно-паперове</p>	<p>Практичне заняття 6</p> <p>Ринок і ресурси товарів лісовиробничого комплексу, поліграфічної продукції</p>	<p>Дати характеристику основним видам деревини, що заготовляють на території України та їх призначення</p>	<p>5,7,9</p>

виробництво (целюлоза і виробництво картону). 3. Виробництво поліграфічної продукції.			
Тема 7. Ринок і ресурси будівельних товарів, фарфорово-фаянсових виробів і виробів із пластмас Лекція 7. Ринок і ресурси будівельних товарів, фарфорово-фаянсових виробів і виробів із п 1. Ринок і ресурси промисловості будівельних матеріалів, будівельних конструкцій і деталей. 2. Виробництво фарфорово-фаянсових виробів. 3. Вироби з пластмас	Практичне заняття 7 Ринок і ресурси будівельних товарів, фарфорово-фаянсових виробів і виробів із пластмас	Вивчення факторів, що впливають на розвиток ринку будівельних товарів та фарфорово-фаянсових виробів	5,7,9
Тема 8. Потенціал і тенденції розвитку ринку товарів для благоустрою житла і товарів культурно-побутового призначення Лекція 8. Потенціал і тенденції розвитку ринку товарів для благоустрою житла і товарів культурно-побутового призначення 1. Електро-побутові прилади. 2. Килимові вироби. 3. Музичні товари	Практичне заняття 8 Потенціал і тенденції розвитку ринку товарів для благоустрою житла і товарів культурно-побутового призначення	Вивчити тенденції розвитку ринку товарів для благоустрою житла	5,7,9

Розділ 4. Система поточного та підсумкового контролю знань студентів

Таблиця 4. Розподіл балів, що отримують студенти за результатами вивчення навчальної дисципліни «Ринок і ресурси товарів» освітньої програми «Митна справа в міжнародній торгівлі»

Форми навчальної роботи	Вид навчальної роботи	Кількість балів
Лекція	1. Відвідування лекцій	0,5
	2. Наявність опрацьованого матеріалу з теми лекції (конспект)	0,5
Практичне заняття	1. Відвідування практичного заняття	0,5
	2. Обговорення теоретичного та практичного матеріалу	1,0
	3. Виконання навчальних завдань	0,5
	4. Тестування	1,0
Самостійна робота	1. Вивчення окремих питань або тем, передбачених робочою програмою для самостійного опрацювання	10,0
	2. Індивідуально-консультативна робота	–
Поточний контроль	Поточна модульна робота 1	10,0
	Поточна модульна робота 2	10,0

Загальна сума		100
---------------	--	-----

Таблиця 5. Шкала оцінювання знань студентів за результатами підсумкового контролю з навчальної дисципліни «Ринок і ресурси товарів»

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	Відмінно
82-89	B	Дуже добре
74-81	C	Добре
64-73	D	Задовільно
60-63	E	Задовільно достатньо
35-59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Таблиця 6. Система нарахування додаткових балів за видами робіт з вивчення навчальної дисципліни «Ринок і ресурси товарів»

Форма роботи	Вид роботи	Бали
1. Навчальна	1.Участь в предметних олімпіадах: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних	1,0
	2.Участь в конкурсах на кращого знавця дисципліни: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних	1,0
	3.Виконання індивідуальних навчально-дослідних завдань підвищеної складності	2,0
	4.Інші	1,0
2. Науково-дослідна	1.Участь в наукових гуртках	1,0
	2.Участь в наукових студентських клубах	1,0
	3.Участь в наукових магістерських семінарах	4,0
	4.Участь в конкурсах студентських робіт: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних	5,0
	5.Участь в наукових студентських конференціях: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних	5,0
	6.Інші заходи	2,0
3. Інші	1. Виготовлення наочних приладь	1,0
	2. Участь у підготовці мультимедійних засобів навчання	1,0

* - Максимальна кількість додаткових балів – 30.

Розділ 5. Програмне забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу

1. Банк тестів за курсом, які розміщені у програмній оболонці Open test.
2. Супровід лекцій за курсом з використанням Microsoft PowerPoint Presentation.
3. Офіленко Н.О. Ринок і ресурси товарів: дистанційний курс // Н.О. Офіленко [Електронний ресурс] : Головний центр дистанційного навчання Полтавський університет економіки і торгівлі. – Режим доступу: <http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=1524>

Розділ 6. Рекомендовані джерела інформації

Основні

1. Березін О.В.Продовольчий ринок України: теоретико-методичні засади формування і розвитку: Монографія. - К.: Центр учбової літератури. 2008. - 184 с.
2. Задорожний І.М., Гаврилишин В.В. Продовольчі товари і продовольча сировина. Світове виробництво, споживання, експорт, імпорт. - Львів: Львівська комерційна академія, 2002.-416 с.
3. Стеченко Д.М. Розміщення продуктивних сил і регіоналістика: Підручник. -К.: Вікар, 2006.-396 с.
4. Федько В.П., Федько Н.Г. Инфраструктура товарного рынка. Серия «Учебники, учебные пособия». Ростов н/Д: Феникс, 2000 - 512 с.
5. Яценко А.Я., Дубинюк Я.А., Марена Т.В. Міжнародні ринки ресурсів: Навчальний посібник/Під ред. проф. Макогона Ю.В. - Київ: Центр навчальної літератури, 2005. - 194 с.

Додаткові

6. Азарян Е.М. Потребительский рынок: становление и развитие/ Донецк: НАН Украины. Ин.-т. экономики и промышленности, 2002. - 304 с.
7. Волков А.А. Соціально-економічні аспекти регіонального споживчого ринку/ торгівля і ринок України. Вип.13. Т.1.: Тематичний збірник наукових праць. - Донецьк, 2002.-с. 32-38.
8. Основи економічної теорії. Підручник/ за ред. В.А. Предборський. - М.: Кондор, 2002.-621 с .
9. Торгівля і ринок України. Вип. 13.Т.П.: Тематичний збірник наукових праць/ Ред. О.О.Шубін. - Донецьк: Дон ДУЕТ, 2002. - 486 с.