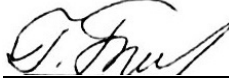


**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСПЛКИ  
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»**

**Навчально – науковий інститут денної освіти  
Кафедра товарознавства, біотехнології, експертизи та митної справи**

ЗАТВЕРДЖУЮ  
Завідувач кафедри

  
(підпис)

Г.О. Бірта  
(ініціали, прізвище)

« 2 » вересня 2022 р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА**

навчальної дисципліни «Товарна інформація»

освітня програма «Митна справа в міжнародній торгівлі»

спеціальність 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність  
код назва спеціальності

галузь знань 07 Управління та адміністрування  
код назва галузі знань

ступінь вищої освіти бакалавр

Робоча програма навчальної дисципліни «Товарна інформація» схвалена та рекомендована до використання в освітньому процесі на засіданні кафедри товарознавства, біотехнології, експертизи та митної справи

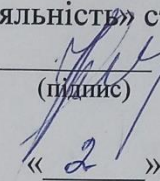
Протокол від « 2 » вересня 2022 року № 1

**Полтава 2022**

Укладач: Офіленко Н.О., к.с.-г.н., доцент.

**ПОГОДЖЕНО:**

Гарант освітньої програми «Митна справа в міжнародній торгівлі» спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» студента бакалавр

  
(підпис)

Ткаченко А.С.  
(ініціали, прізвище)

« 2 » вересня 2022 року

## Розділ 1. Опис навчальної дисципліни

Таблиця 1 – Опис навчальної дисципліни Товарна інформація

Місце у структурно-логічній схемі підготовки	<i>Пререквізити:</i> Товарні науки: нехарчова продукція, Товарні науки: харчова продукція, Ринок і ресурси товарів <i>Постреквізити:</i> товарна номенклатура ЗЕД, Управління якістю та безпечністю товарів	
Мова викладання	Українська	
Статус дисципліни: вибіркова		
Курс/семестр вивчення	3/ 6	
Кількість кредитів ЄКТС/кількість модулів	5 /2	
Денна форма навчання:		
Кількість годин: – загальна кількість: - 150.		
- лекції: 20 год.		
- практичні заняття: 40 год.		
- самостійна робота: 90 год.		
- вид підсумкового контролю (ПМК, екзамен): ПМК		
Заочна форма навчання:		
Кількість годин: – загальна кількість: 2 семестр - .		
- лекції: 2 семестр - .		
- практичні заняття: 2 семестр - .		
- самостійна робота: 2 семестр – .		
- вид підсумкового контролю (ПМК, екзамен): -.		

## Розділ 2. Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

**Метою** вивчення навчальної дисципліни «Товарна інформація» - набуття майбутніми фахівцями теоретичних знань і практичних навичок, щодо методологічних аспектів з інформації про товар.

Таблиця 2 – Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Програмні результати навчання	Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач
<ul style="list-style-type: none"> <li>- застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності (ПР02).</li> <li>- організувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності (ПР05).</li> <li>- знати вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної і правової держави (ПР09).</li> <li>- Оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності за допомогою сучасних методів (ПР15);</li> <li>- знати нормативно-правове забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і застосовувати його на практиці (ПР16).</li> <li>- Вміти розробляти проекти стандартів, методичних та нормативних матеріалів, технічної документації; здійснювати контроль за дотриманням встановлених вимог, діючих норм (ПР22)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях (ЗК02)</li> <li>- здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел (ЗК06)</li> <li>- Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності (СК05)</li> <li>- здатність здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності (СК06);</li> <li>- Здатність проводити експертизи з визначення якісних, кількісних та вартісних характеристик продукції вітчизняного та іноземного виробництва і оформлювати її результати (СК12);</li> <li>- Здатність визначати споживні властивості, кількісний та якісний склад, технічні характеристики продукції, які дозволяють однозначно ідентифікувати класифікаційну приналежність продукції (СК13)</li> </ul>

### **Розділ 3. Програма навчальної дисципліни**

#### **Модуль 1 «Основні поняття, засоби та функції товарної інформації»**

##### **Тема 1. Основні поняття в товарній інформації**

Поняття про інформацію: терміни і визначення. Інформація як товар та економічний ресурс: властивості. Класифікація, види та особливості ринку інформації.

##### **Тема 2. Носії, види, вимоги до товарної інформації**

Джерела і носії інформації на ринку товарів і послуг. Поняття про документ. Товарна інформація: визначення, види і форми. Вимоги до товарної інформації та їх правове забезпечення.

##### **Тема 3. Засоби та функції товарної інформації**

Засоби товарної інформації: визначення і види. Функції засобів товарної інформації. Визначення, перелік і характеристика.

##### **Тема 4. Товарне та виробниче маркування як основний засіб товарної інформації**

Товарне маркування як основний вид засобів товарної інформації: визначення, функції. Особливості вимог до товарного маркування і структура. Виробниче товарне маркування: характеристика носіїв та правові аспекти його застосування.

##### **Тема 5. Торговельне маркування**

Торговельне товарне маркування: характеристика носіїв та правове забезпечення вимог до нього. Маркування транспортне та відправника. Спеціальне маркування.

##### **Тема 6. Реклама і пропаганда та спеціальна література як засоби товарної інформації**

Реклама і пропаганда: види, товарознавчий зміст і функції як виду ЗТІ та правове забезпечення застосування. Характеристика спеціальної літератури як засобу товарної інформації: поняття, види

#### **Модуль 2 «Товарні знаки: значення, види, функції»**

##### **Тема 7. Інформаційні товарні знаки як структурний елемент товарного маркування**

Поняття про знаки: визначення і класифікація. Інформаційні товарні знаки: визначення, види, вимоги та класифікаційний перелік. Товарні знаки: загальне поняття та функції.

##### **Тема 8. Знаки зазначення місця походження товару. Маніпуляційні знаки**

Знаки зазначення місця походження товару, правовий і товарознавчий зміст. Особливості класифікації та функції знаків зазначення місця походження товару. Маніпуляційні знаки, товарознавчий зміст та функції.

##### **Тема 9. Попереджувальні знаки та знаки відповідності**

Попереджувальні знаки: поняття, товарознавчий зміст та функції. Небезпечні вантажі. Знаки відповідності та знаки якості: товарознавчий зміст, функції і характеристика груп.

##### **Тема 10. Інформаційні, експлуатаційні, розмірні та компонентні знаки**

Власне інформаційні товарні знаки: товарознавчий зміст, функції та характеристика. Експлуатаційні знаки: товарознавчий зміст та функції. Розмірні знаки: товарознавчий зміст та функції. Компонентні знаки: товарознавчий зміст і функції.

## Розділ 4 Тематичний план навчальної дисципліни

Таблиця 4 – Тематичний план навчальної дисципліни товарна інформація для студентів денної форми навчання

Назва теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи в розрізі тем	Кількість годин
<b>Модуль 1. Загальні положення ідентифікації та фальсифікації товарів</b>					
Тема 1. Основні поняття в товарній інформації	2	<b>Практичне заняття 1.</b> Вивчення основних понять товарної інформації. 1. Поняття, мета, завдання та функції товарної інформації 2. Види товарної інформації та їх характеристика.	4	<input type="checkbox"/> Визначення основних термінів щодо інформації. <input type="checkbox"/> У чому полягають особливості законодавчого регулювання діяльності, пов'язаної зі сферою інформації в Україні? <input type="checkbox"/> Що таке інформаційні процеси та забезпечення? Інформаційна взаємодія як різновид інформаційних процесів?	9
Тема 2. Носії, види, вимоги до товарної інформації.	2	<b>Практичне заняття 2.</b> Вивчення носіїв та видів товарної інформації 1. Користуючись матеріалом зазначте форми товарної інформації. 2. Вивчення правового забезпечення товарної інформації.	4	<input type="checkbox"/> Що таке джерела інформації та носії інформації згідно з чинним законодавством? <input type="checkbox"/> Як трактується термін документ у різних сферах людської діяльності? <input type="checkbox"/> Сформулюйте загальні вимоги до всіх документів як до джерел і носіїв документовано інформації.	9
Тема 3. Засоби та функції товарної інформації.	2	<b>Практичне заняття 3</b> Вивчення засобів та функцій товарної інформації 1. Зазначте види засобів товарної інформації. 2. Дайте характеристику функцій засобів товарної інформації.	4	<input type="checkbox"/> Види інформаційних потоків, що супроводжують рух товарів і послуг та їх визначення. <input type="checkbox"/> Назвіть види ЗТІ. Які з них можна вважати основними з огляду на специфіку предмета товарознавства? <input type="checkbox"/> Які види ЗТІ можна віднести до джерел товарної інформації? Наведіть приклади.	9
Тема 4. Товарне та виробниче маркування як основний засіб товарної інформації.	2	<b>Практичне заняття 4</b> Вивчення товарного та виробничого маркування 1. Зазначте вимоги до товарного маркування. 2. Дайте характеристику носіїв виробничого товарного маркування. 3. Вивчення класифікації та видів інформаційних, експлуатаційних,	4	<input type="checkbox"/> На які різновиди поділяється маркування як основний вид ЗТІ? Дайте визначення термінів "маркування", "маркірування" тощо. <input type="checkbox"/> Які функції ЗТІ за структурно-функціональною схемою притаманні товарному маркуванню в порядку пріоритетності? <input type="checkbox"/> Яким методом наноситься на вироби	9

		розмірних та компонентних знаків.		спеціальне ідентифікаційне маркування? Сформулюйте вимоги до товарного маркування.	
Тема 5. Торговельне маркування.	2	<b>Практичне заняття 5</b> Ознайомлення з торговельним маркуванням 1. Вивчення відмінних особливостей товарного, торговельного, виробничого та інших видів маркування 2. Вивчення нормативної бази щодо маркування 3. Вивчення маркування транспортного, відправника та спеціального	4	<input type="checkbox"/> Сформулюйте визначення термінів щодо "маркування". <input type="checkbox"/> Перерахуйте види носіїв торговельного виробничого маркування. Дайте товарознавчу характеристику. <input type="checkbox"/> Назвіть основні нормативні акти, які регламентують практичні аспекти застосування носіїв торговельного маркування.	9
Тема 6. Реклама і пропаганда та спеціальна література як засоби товарної інформації	2	<b>Практичне заняття 6</b> Вивчення реклами і пропаганди, ознайомлення зі спеціальною літературою 1. Вивчення нормативної документації 2. Вивчення реклами і пропаганди як засобів товарної інформації 3. Вивчення спеціальної літератури як засобу товарної інформації	4	<input type="checkbox"/> Дайте визначення основних термінів. <input type="checkbox"/> Як у рекламі реалізується принцип достовірності товарної інформації? Назвіть основні принципи реклами згідно з вимогами чинного законодавства. <input type="checkbox"/> Загальні вимоги до реклами як до засобу товарної інформації згідно з вимогами чинного законодавства.	9
<b>Всього по модулю 1</b>	<b>12</b>		<b>24</b>		<b>54</b>
<b>Модуль 2. Способи і методи проведення ідентифікації окремих груп товарів</b>					
Тема 7. Інформаційні товарні знаки як структурний елемент товарного маркування.	2	<b>Практичне заняття 7</b> Вивчення інформаційних товарних знаків 1. Скласти схему класифікації інформаційних товарних знаків 2. Функції піктограми при поданні товарної інформації стосовно конкретних виробів 3. Перерахуйте основні ознаки, за якими можна класифікувати знаки?	4	<input type="checkbox"/> Які визначення терміна "знак". <input type="checkbox"/> Перерахуйте основні ознаки, за якими можна класифікувати знаки? <input type="checkbox"/> У чому полягає зміст значення знака?	9
Тема 8. Знаки зазначення місця походження і маніпуляційні знаки.	2	<b>Практичне заняття 8</b> Вивчення знаків зазначення місця походження 1. Вивчення правової бази щодо інформаційних товарних знаків, знаків зазначення місця походження товарів і маніпуляційних знаків 2. Вивчення нормативної бази щодо інформаційних	4	<input type="checkbox"/> У чому полягають особливості ЗМП з погляду товарної інформації та правознавства? <input type="checkbox"/> Чому термін "зазначення походження товару" з погляду чинного законодавства є комплексним? <input type="checkbox"/> Дайте визначення і характеристику основних	9

		товарних знаків, знаків зазначення місця походження товарів і маніпуляційних знаків 3. Вивчення видів та характеристики інформаційних товарних знаків, знаків зазначення місця походження товарів і маніпуляційних знаків		термінів щодо " зазначення походження товару".	
Тема 9. Попереджувальні знаки та знаки відповідності.	2	<b>Практичне заняття 9</b> Вивчення попереджувальних знаків та знаків відповідності 1. Вивчення нормативної бази 2. Вивчення екологічних попереджувальних і знаків відповідності.	4	<input type="checkbox"/> Дайте визначення основних термінів. <input type="checkbox"/> У чому полягає товарознавчий зміст попереджувальних знаків? <input type="checkbox"/> Які товари є потенційно найнебезпечнішими з усіх груп непродовольчих товарів? У чому полягають практичні особливості їх реалізації з погляду наявності окремих елементів попереджувального маркування?	9
Тема 10. Інформаційні, експлуатаційні, розмірні та компонентні знаки	2	<b>Практичне заняття 10</b> Вивчення інформаційних, експлуатаційних та розмірних знаків 1. Вивчення відмінних особливостей інформаційних, експлуатаційних, розмірних та компонентних знаків. 2. Вивчення класифікації та видів інформаційних, експлуатаційних, розмірних та компонентних знаків.	4	<input type="checkbox"/> Дайте визначення терміна "товарні знаки". <input type="checkbox"/> До якої групи можна віднести ці знаки за класифікацією Ч. Пірса? <input type="checkbox"/> На які групи умовно можна поділити власне інформаційні товарні знаки? Дайте коротку товарознавчу характеристику і наведіть приклади використання у маркуванні знаків, які позначають властивості виробів.	9
<b>Всього по модулю 2</b>	<b>8</b>		<b>16</b>		<b>36</b>
<b>Всього по курсу</b>	<b>20</b>		<b>40</b>		<b>90</b>

### Розділ 5 Система оцінювання знань студентів

Таблиця 5 – Розподіл балів за результатами вивчення навчальної дисципліни

Види робіт	Максимальна кількість балів
Модуль 1 (теми 1-6): відвідування занять (1 балів); захист домашнього завдання (2 балів); обговорення матеріалу занять (2 балів); виконання навчальних завдань (2 бали); завдання самостійної роботи (2 балів); тестування (10 балів)	40
Модуль 2 (теми 7 - 10): відвідування занять (1 балів); захист домашнього завдання (2 балів); обговорення матеріалу занять (2 балів); виконання навчальних завдань (2 бали); завдання самостійної роботи (2 балів); тестування (10 балів)	40
Поточна модульна робота 1 і 2 (по 10 балів кожна)	20
<b>Разом</b>	<b>100</b>

Таблиця 6 – Шкала оцінювання знань здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	Відмінно
82-89	B	Дуже добре
74-81	C	Добре
64-73	D	Задовільно
60-63	E	Задовільно достатньо
35-59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

### Розділ 6. Інформаційні джерела

1. Полікарпов, І.С. Товарна інформація : Підручник / І.С. Полікарпов, О.В. Шумський. – К. : Центр навч. л-ри, 2022. – 616 с.
2. Маркування товарів: інформаційні знаки: Текст лекції / І.В. Ємченко, А.П. Закусілов, І.С. Полікарпов. – Львів: ЛКА, 2021. – 28 с.
3. Про захист прав споживачів : Закон України № 1023-ХІІ редакція від 27.02.2020 [Електронний ресурс] : офіційний веб-портал Верховна Рада України. Нормативно-правова база України. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>
4. Дмитрієва С. Функції найменування місця походження товару як об'єкта промислової власності. – «Інтелектуальна власність», № 7. – 2019. – <http://www.patent.km.ua>
5. Регулювання підприємницької діяльності у сфері торгівлі: Збірник законодавчих актів. – К.: С.В.Д. ТЕЙДІНГ, 2021. – 16 с.

### Розділ 7. Програмне забезпечення навчальної дисципліни

1. Банк тестів за курсом, які розміщені у програмній оболонці Open test.
2. Супровід лекцій за курсом з використанням Microsoft PowerPoint Presentation.
3. Назаренко Л.О. Товарна інформація: дистанційний курс // [Електронний ресурс] : Головний центр дистанційного навчання Полтавський університет економіки і торгівлі. – Режим доступу: <http://www2.el.puet.edu.ua/st/mod/assign/view.php?id=68244>