

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСПІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»

Навчально-науковий інститут денної освіти

Кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри



П.Ю. Балабан

(підпис) (підпис, прізвище)

« 11 » 09 2021 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА

навчальної дисципліни

«Організація торгівлі»

Освітня програма/спеціалізація	Товарознавство і торговельне підприємництво <i>назва освітньої програми</i>
Спеціальність	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність <i>код і назва спеціальності</i>
Галузь знань	07 Управління та адміністрування <i>код і назва галузі знань</i>
Ступінь вищої освіти	Молодший бакалавр

Робоча програма навчальної дисципліни «Організація торгівлі» схвалена та рекомендована до використання в освітньому процесі на засіданні кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

Протокол № 1 від 10 вересня 2021 р.

Полтава – 2021 рік

Укладач: Балабан П.Ю. , завідувач кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», к. е. н., професор

ПОГОДЖЕНО:

Гарант освітньої програми «Товарознавство і торговельне підприємництво» спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» ступеня молодший бакалавр


(підпис)

О.О. Горячова
(ініціали, прізвище)

« 15 » вересня 2024 року

Розділ 1. Опис навчальної дисципліни

Таблиця 1 - Опис навчальної дисципліни Організація торгівлі

Місце у структурно-логічній схемі підготовки	<i>Пререквізити:</i> Торговельне підприємництво та інновації, Технології упакування товарів і тара, Матеріалознавство, Технічне регулювання		
Мова викладання	<i>Постреквізити:</i> - Українська		
Статус дисципліни: обов'язкова			
Курс/семестр вивчення		2/3	
Кількість кредитів ЄКТС/кількість модулів		4/2	
Денна форма навчання:			
Кількість годин: – загальна кількість: - 120.			
- лекції: 16 год.			
- практичні заняття: 32 год.			
- самостійна робота: 72 год.			
- вид підсумкового контролю (ПМК, екзамен) Екзамен			
Заочна форма навчання:			
Кількість годин: – загальна кількість: 3 семестр - 120.			
- лекції: 3 семестр - 4.			
- практичні заняття: 3 семестр - 4.			
- самостійна робота: 3 семестр – 112.			
- вид підсумкового контролю (ПМК, екзамен): Екзамен			

Розділ 2. Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Метою навчальної дисципліни є формування системи знань, вмінь і навичок у майбутніх фахівців з організації та здійснення торговельних операцій, формування наукового світогляду на місце торгівлі в економіці країни та глобальному ринковому середовищі; здобуття навичок та елементарних умінь застосовувати їх у практичній діяльності для підвищення конкурентоспроможності фахівця в галузі торгівлі; формування у студентів навичок обґрунтування конкурентоспроможності та економічної цілеспрямованості діяльності підприємств торгівлі (стратегій, концепцій, проектів); розвиток комплексу аналітичних, прогностичних, інноваційних здібностей, необхідних майбутньому спеціалісту для формування ефективної роботи торговельних підприємств і організацій в сучасній ринковій системі.

Таблиця 2 - Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Програмні результати навчання	Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач
• демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати - ПР07; • демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці - ПР11; • володіти методами та інструментарієм для	• здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел - К06 (ЗК06); • здатність виявляти ініціативу та підприємливість - К08 (ЗК08); • здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин -

Програмні результати навчання	Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач
обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур - ПР12; • вміти застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності - ПР14; • вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів - ПР17.	K15 (СК03); • здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур - K16 (СК04).

Розділ 3. Програма навчальної дисципліни

Модуль 1. Теоретичні основи курсу

Тема 1. Підприємництво. Законодавче регулювання сфери торгівлі

Історія та основні етапи розвитку підприємницької діяльності. Зміст понять «підприємництво», «бізнес», «торговельне підприємництво». Підприємництво як вид господарської діяльності суб'єктів господарювання. Поняття суб'єкта господарювання. Зміст установчих документів. Порядок державної реєстрації суб'єктів господарювання. Законодавче регулювання підприємницької діяльності в Україні. Роль Господарського кодексу України в законодавчому регулюванні підприємництва. Господарська діяльність торговельних підприємств. Документальне оформлення взаємовідносин в торгівлі. Основні види договорів: договори постачання, контрактації, перевезення, продажу, - їх структура, особливості, відповідальність за невиконання договірних зобов'язань.

Тема 2. Теоретичні засади організації торгівлі

Теорія організації, основний зміст її категорій. «Система» як упорядкована сукупність взаємозв'язаних та взаємодіючих підсистем: поняття, зміст, основні ознаки. Загальна характеристика організаційної системи, організаційної моделі, організаційної побудови. Основні елементи та функції організаційної системи. Основні закони організації: самозбереження, синергії, розвитку, їх характеристика. Використання законів організації в торгівлі. Синергетика в організації торгівлі. Комерційний, операційний, інвестиційний, управлінський синергізм. Синергетичний ефект в діяльності сучасних підприємств торгівлі. Принципи організаційної побудови торговельних підприємств: ієрархічної впорядкованості, інтегрованості, оптимальності, адаптивності. Принципи організації торговельно-технологічних процесів: системності, раціональності, безперервності, ритмічності, економічної сталості та ефективності.

Тема 3. Організаційні моделі в системі внутрішньої торгівлі

Загальна характеристика торгівлі як системи та сфери національної економіки. Місце торгівлі в економічній системі. Особливості сучасного етапу розвитку внутрішньої торгівлі. Концепція розвитку внутрішньої торгівлі в Україні. Торговельна система як сукупність складових елементів. Основний зміст законів розвитку торгівлі як системи. Характеристика основних елементів системи. Організаційні елементи: підприємства і організації в сфері торгівлі, товарно-матеріальні і трудові ресурси, грошові засоби. Суб'єкти торговельної діяльності: фізичні та юридичні особи.

Суб'єкти системи внутрішньої оптової торгівлі (оптові бази, товарні склади, склади-холодильники, оптово-роздрібні торговельні підприємства). Суб'єкти системи внутрішньої роздрібно торгівлі (магазини, дрібно-роздрібна торговельна мережа, аптеки, підприємства побутового обслуговування тощо). Суб'єкти системи комерційного посередництва (біржі, брокерські фірми, аукціони, дистриб'ютори, агентські фірми, лізингові фірми тощо). Організаційні

моделі у сфері роздрібної та оптової торгівлі.

Тема 4. Особливості організації торгівлі в умовах СОТ

Основні положення Генеральної угоди з тарифів та торгівлі. Основні принципи правового механізму ГАТТ. Генеральна угода з тарифів і торгівлі як кінцевий результат Уругвайського раунду. Світова організація торгівлі (СОТ), її роль і функції. Основний зміст та мета діяльності СОТ, її функції. Права і повноваження, організаційні засади діяльності конференції міністрів СОТ. Права і повноваження Генеральної ради СОТ, організаційні засади її діяльності. Функції та організація діяльності комітетів з основних галузей торгівлі.

Тема 5. Основи організації оптової торгівлі

Оптовий ринок як елемент товарного ринку. Оптовий ринок товарів і послуг як сукупність попиту, пропозиції та цін на матеріальні блага. Оптовий ринок як сукупність об'єктів і суб'єктів, єдність юридичних і фізичних осіб. Суб'єкти оптового ринку. Характеристика сучасного оптового ринку. Оптова торгівля споживчими товарами.

Суть і завдання оптової торгівлі. Оптова торгівля як форма організації господарських зв'язків між суб'єктами оптового ринку. Економічна сутність оптової торгівлі. Роль і значення оптової торгівлі. Основні види оптової торгівлі за КВЕД. Функції оптової торгівлі як посередника між сферою виробництва і роздрібною торгівлею. Фактори, що впливають на стан та організацію оптової торгівлі (виробничі, транспортні, торговельні). Структура оптової торгівлі (оптові підприємства, оптові організації, підприємці – оптові торговці). Матеріально-технічна база оптової торгівлі (центри, оптові ринки, мережі, торгові дома, брокерські контори, підприємці-комерсанти, бази, склади, об'єднання, фірми, контори).

Інфраструктура оптової торгівлі. Функціональне призначення основної та загальноринкової групи елементів інфраструктури оптової торгівлі. Види оптових торгових підприємств, їхня класифікація. Організаційна структура оптового підприємства (комерційні, фінансово-економічні, юридичні та господарські служби).

Тема 6. Основи організації роздрібної торгівлі

Сутність і завдання роздрібної торгівлі. Роздрібний торговець – основний елемент роздрібної торгівлі. Поняття роздрібної торговельної мережі. Складові елементи роздрібної торговельної мережі. Соціально-економічне значення роздрібної торговельної мережі. Стаціонарна, посилювана, електронна, напівстаціонарна, пересувна торгова мережа. Особливості організації роздрібної торгівлі в містах і сільській місцевості. Основні тенденції розвитку торговельної мережі в Україні.

Модуль 2. Організаційно-економічні аспекти функціонування торговельних підприємств

Тема 7. Організація торгівлі на ринках

Торгівля на ринках як особлива форма торговельно-сервісного обслуговування населення. Сутність торгівлі на ринках, її роль і значення. Характеристика ринкового господарства і його структурних елементів. Поняття ринкового господарства. Ринкове господарство як сукупність підприємств і філіалів ринків. Типи підприємств ринків. Класифікація підприємств ринків, їх організаційно-економічний статус. Організація системи послуг на ринках. Номенклатура послуг на ринках. Особливості організації роботи продовольчих, непродовольчих та змішаних ринків. Загальні вимоги до організації роботи підприємств ринків. Особливості організації роботи продовольчих ринків. Особливості організації роботи непродовольчих ринків. Ринки в системі споживчої кооперації. Перспективи трансформації ринків в торговельно-сервісні комплекси.

Тема 8. Організація товаропостачання, транспортно-експедиційних і тарних операцій

Значення та завдання товаропостачання роздрібної торговельної мережі. Фактори, що впливають на організацію товаропостачання. Основні принципи та вимоги до організації товаропостачання роздрібної торговельної мережі. Форми та методи товаропостачання. Логістика у процесі товаропостачання. Використання тари-обладнання в організації товаропостачання підприємств торгівлі. Управління товаропостачанням роздрібної торговельної мережі.

Роль транспорту у перевезенні товарів та його види. Нормативні документи, що регламентують діяльність основних видів транспорту в Україні. Організація перевезення вантажів залізничним та

автомобільним транспортом. Особливості організації перевезення товарів іншими видами транспорту. Організація транспортно-експедиційного обслуговування підприємств торгівлі.

Поняття упаковки і тари, їх роль у процесі обігу товарів. Вимоги, що висуваються до тари. Стандартизація, уніфікація та маркування тари. Організація обігу тари в торгівлі.

Тема 9. Основи формування асортименту товарів в оптовій та роздрібній торгівлі

Формування асортименту товарів як процес. Виробничий і торговий асортимент товарів. Особливості формування асортименту товарів в залежності від товарної спеціалізації підприємств торгівлі та розміру торговельних площ. Попит і кон'юнктура торгівлі в процесі формування асортименту товарів. Формування раціонального асортименту товарів у підприємствах оптової і роздрібною торгівлі. Вплив раціонального формування асортименту товарів на рентабельність підприємства. Використання методики ABC аналізу для формування раціонального асортименту товарів.

Тема 10. Ефективність торговельної діяльності

Основні джерела формування доходів торговельного підприємства. Доходи від основної діяльності, торговельні надбавки та реалізоване накладання як основа формування доходів торговельного підприємства. Фактори, які впливають на формування доходу підприємств. Резерви підвищення доходів торговельного підприємства.

Види і структура витрат торговельного підприємства. Прибуток як показник ефективності господарсько-фінансової діяльності торговельного підприємства. Основні види прибутку. Техніко-економічні показники оцінки ефективності діяльності торговельного підприємства. Економічна сталість як фактор ефективності діяльності підприємств торгівлі на регіональних ринках.

Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни

Таблиця 4.1 - Тематичний план навчальної дисципліни Організація торгівлі для студентів денної форми навчання

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання семінарського, практичного або лабораторного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи в розрізі тем	Кількість годин
Модуль 1. Теоретичні основи курсу					
Тема 1. Лекція 1. Підприємництво. Законодавче регулювання сфери торгівлі 1. Історія та основні етапи розвитку підприємницької діяльності. 2. Законодавче регулювання підприємницької діяльності в Україні. 3. Малий та середній бізнес як основа економічного розвитку країни в умовах ринку. 4. Господарська діяльність торговельних підприємств. Ефективність діяльності підприємств торгівлі.	1	Практичне заняття 1 1. Соціально-економічна сутність підприємництва. 2. Порядок державної реєстрації суб'єктів господарювання 3. Законодавче регулювання підприємницької діяльності у сфері торгівлі.	2	Підготувати реферат на тему «Загальноекономічні умови розвитку підприємницької діяльності в торгівлі»	6
Тема 2. Лекція 2.	1	Практичне заняття 2	2	Підготувати реферати	4

Теоретичні засади організації торгівлі 1. Поняття і зміст системи. 2. Елементи та функції організаційної системи. 3. Синергетика в організації торгівлі. 4. Принципи організації торговельно-технологічних процесів		1. Характеристика основних теорій організації. 2. Синергетика та організація торгівлі. 3. Зміст законів організації. Основні принципи організації торгівлі		на теми «Організація торгівлі як галузь знань», «Ринок – економічна основа торговельно-оперативної діяльності»	
Тема 3. Лекція 3. Організаційні моделі в системі внутрішньої торгівлі України 1. Концепція розвитку внутрішньої торгівлі в Україні. 2. Суб'єкти торговельної діяльності (фізичні та юридичні особи). 3. Організаційні моделі у сфері роздрібно та оптової торгівлі.	1	Практичне заняття 3 1. Роль ресурсів для системи торгівлі. 2. Види суб'єктів торговельної системи, їхня класифікація. 3. Побудова організаційних моделей у роздрібній торгівлі. 4. Побудова організаційних моделей в оптовій торгівлі.	2	Підготувати презентацію на тему: «Внутрішня торгівля України: етапи розвитку»	10
Тема 4. Лекція 4. Організація торгівлі в умовах СОТ 1. Особливості та види міжнародних комерційних операцій 2. Основні типи угод. Імпортні операції у міжнародній торгівлі. 3. Зовнішньоторговельні посередники. Порядок регулювання посередницьких операцій. 4. Зустрічна торгівля, бартерні угоди, торгові компенсаційні угоди.	1	Практичне заняття 4 1. Особливості та види міжнародних комерційних операцій. 2. Концепції міжнародної торгівлі. 3. Основні форми міжнародної торгівлі. 4. Види та форми розрахунків за зовнішньоторговельними контрактами. 5. Зустрічна торгівля, бартерні угоди, торгові компенсаційні угоди.	2	Підготувати презентацію на тему: «Внутрішня торгівля України і СОТ»	8
Тема 5. Лекція 5. Основи організації оптової торгівлі 1. Сутність та роль оптового ринку. Оптовий ринок як сукупність його об'єктів і суб'єктів. 2. Суть і завдання оптової торгівлі. 3. Види оптової торгівлі за КВЕД, роль і значення оптової торгівлі. 4. Структура оптової торгівлі, її матеріально-технічна база. 5. Загальна характеристика оптових торгових	2	Практичне заняття 5. 1. Оптве торговельне підприємство. Його основні риси та завдання функціонування. 2. Ознаки класифікації оптових торговельних підприємств. 3. Загальна структура оптової торгівлі України. 4. Основні напрями розвитку оптової торгівлі в Україні. Практичне заняття 6.	4	Підготувати реферати на теми: 1. Підприємства і організації оптової торгівлі. 2. Нові формати оптової торгівлі. 3. Оптова торгівля споживчої кооперації в умовах ринкових трансформацій. 4. Організаційна побудова та розміщення оптових	10

підприємств.		Відвідати підприємство оптової торгівлі та визначити тип, площу, обсяги діяльності, структуру штату, асортимент товарів тощо за розробленою викладачем програмою..		торговельних підприємств. 5. Закордонний досвід розвитку оптової торгівлі. <i>Нарисувати технологічну схему розміщення приміщень, указати чисельність та тип торговельно--технологічного обладнання та його специфікацію.</i>	
Тема 6. Лекція 6. Основи організації роздрібно́ї торгівлі 1. Роздрібна торговельна мережа. Класифікація роздрібно́ї торговельної мережі та її основні складові. 2. Особливості організації торгово-технологічного процесу в підприємствах роздрібно́ї торгівлі, форми і методи роздрібно́го продажу товарів.. 3. Організація продажу товарів	2	Практичне заняття 7. 1. Сутність, зміст та основні функції роздрібно́ї торгівлі. 2. Порядок створення і реєстрації підприємств роздрібно́ї торгівлі. 3. Форми та методи роздрібно́го продажу товарів, їхня класифікація та умови застосування. Практичне заняття 8. 1. Магазинні та позамагазинні форми продажу товарів. 2. Методи роздрібно́го продажу товарів, їх характеристика. 3. Прогресивні методи продажу товарів	4	Провести обстеження торговельного підприємства: Порядок створення та реєстрації підприємств роздрібно́ї торгівлі. Форми і методи роздрібно́го продажу товарів.	10
Разом по модулю 1	8		16		48
Модуль 2. Організаційно-економічні аспекти функціонування торговельних підприємств					
Тема 7. Лекція 7. Організація торгівлі на ринках 1. Сутність торгівлі на ринках, її роль і значення. 2. Характеристика ринкового господарства і його структурних елементів.. 3. Типи підприємств ринків. Класифікація підприємств ринків, їх організаційно-економічний статус. 4. Організація системи послуг на ринках. Номенклатура послуг на ринках.	2	Практичне заняття 9. 1. Торгівля на ринках як особлива форма торговельно-сервісного обслуговування населення. 2. Поняття ринкового господарства. 3. Особливості організації роботи продовольчих, непродовольчих та змішаних ринків. Практичне заняття 10. Відвідати ринки з торгівлі продовольчими (непродовольчими) товарами. Визначити тип, асортимент товарів тощо за розробленою	4	Провести дослідження режиму роботи і порядку здійснення торговельно-сервісного обслуговування населення на ринках	6

		викладачем програмою.			
Тема 8. Лекція 8. Основи організації товаропостачання, транспортно-експедиційних і тарних операцій 1. Організація товаропостачання роздрібною торговельною мережі. 2. Форми та методи товаропостачання. 3. Роль транспорту у перевезенні товарів та його види. 4. Організація перевезення вантажів залізничним та автомобільним транспортом, транспортно-експедиційного обслуговування підприємств торгівлі. 5. Роль упаковки і тари у процесі обігу товарів. Стандартизація, уніфікація та маркування тари. 6. Організації обігу тари в торгівлі.	2	Практичне заняття 11 Організація товаропостачання підприємств торгівлі 1. Значення та завдання товаропостачання роздрібною торговельною мережі. Фактори, що впливають на організацію товаропостачання; 2. Принципи раціональної організації товаропостачання роздрібною торговельною мережі; 3. Форми та методи товаропостачання. 4. Сутність централізованого завезення товарів. Індустріальні технології товаропостачання роздрібною торговельною мережі. Практичне заняття 12. Організація транспортно-експедиційних операцій 1. Роль транспорту у сфері торгівлі. Види транспорту; 2. Організація перевезення товарів автомобільним транспортом; 3. Організація перевезення вантажів залізничним транспортом; 4. Транспортно-експедиторське обслуговування підприємств торгівлі. Практичне заняття 13 Тара і тарні операції в торгівлі 1. Роль і функції тари та упаковки в процесі товарообігу; 2. Класифікація та основні види тари; 3. Стандартизація, уніфікація та маркування тари; 4. Організація обороту тари на торговельних підприємствах.	6	Розрахунок показників оптимізації товаропостачання. Підготувати реферати на теми: Роль транспорту в торгівлі, Тара і тарні операції в торговельно-технологічних процесах	10
Тема 9. Лекція 9	2	Практичне заняття 14.	2	Підготувати реферати	4

Основи формування асортименту в оптовій і роздрібній торгівлі 1. Формування асортименту товарів як процес підбору товарів для їх реалізації. 2. Виробничий і торговий асортимент товарів. 3. Шляхи раціонального формування асортименту товарів. 4. Бізнес-процеси при формуванні асортименту товарів на підприємстві.		1. Формування асортименту товарів і рентабельність діяльності підприємств торгівлі. 2. Принципи раціонального формування асортименту товарів на підприємствах торгівлі. 3. Асортиментні переліки в організації торгівлі в магазинах.		на теми 1. Асортиментні переліки в роздрібній торгівлі. 2. Асортиментна політика торговельних підприємств	
Тема 10. Лекція 10. Ефективність торговельної діяльності. Регулювання і контроль торговельної діяльності 1. Види та джерела формування доходів торговельного підприємства. 2. Резерви підвищення доходів торговельного підприємства. 3. Оцінка ефективності діяльності торговельного підприємства. 4. Основні права споживачів та порядок їх захисту. 5. Роль держави в регулюванні торговельної діяльності. 6. Контрольні перевірки Дотримання правил торговельного обслуговування.	2	Практичне заняття 15. 1. Роль держави в регулюванні торговельної діяльності. 2. Концепція розвитку внутрішньої торгівлі України та Закон України «Про внутрішню торгівлю в Україні». 3. Державні органи захисту прав споживачів 4. Порядок проведення контрольних перевірок дотримання правил торговельного обслуговування Практичне заняття 16. 1. Культура торгівлі та фактори, які її обумовлюють. Критерії та показники рівня культури торговельного обслуговування. 2. Права споживачів та форми їхнього захисту. 3. Організація контролю у сфері торгівлі та побуту. 4. Охарактеризувати органи захисту прав споживачів.	4	Підготувати доповідь на тему «Закон про захист прав споживачів і підвищення якості торговельного обслуговування покупців»	4
Разом по модулю 2	8		16		24
Всього	16		32		72

Тематичний план навчальної дисципліни

Таблиця 4.2 - Тематичний план навчальної дисципліни Організація торгівлі для студентів заочної форми навчання

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання семінарського, практичного або лабораторного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи в розрізі тем	Кількість годин
Модуль 1. Теоретичні основи курсу					
Тема 1. <i>Підприємництво.</i> <i>Законодавче</i> <i>регулювання сфери</i> <i>торгівлі</i>		Законодавче регулювання підприємницької діяльності у сфері торгівлі.		Самостійна робота: з навчально-методичною літературою: конспектування, тезування, анотування; вирішення завдань.	6
Тема 2. Теоретичні засади організації торгівлі		Принципи організації торговельно-технологічних процесів		Самостійна робота: з навчально-методичною літературою: конспектування, тезування, анотування; вирішення завдань.	4
Тема 3. Організаційні моделі в системі внутрішньої торгівлі України	-	Побудова організаційних моделей у оптовій і роздрібній торгівлі.		Самостійна робота: з навчально-методичною літературою: конспектування, тезування, анотування; вирішення завдань.	6
Тема 4. <i>Організація торгівлі в умовах СOT</i>	-	Основні форми міжнародної торгівлі.		Самостійна робота: з навчально-методичною літературою: конспектування, тезування, анотування; вирішення завдань.	8
Тема 5. <i>Основи організації оптової торгівлі</i>	-	Основні напрями розвитку оптової торгівлі в Україні.		Самостійна робота: з навчально-методичною літературою: конспектування, тезування, анотування; вирішення завдань.	12
Тема 6. Лекція 1. <i>Основи організації роздрібно торгівлі</i> 1. Роздрібна торговельна мережа. Класифікація роздрібно торговельної	2	Практичне заняття 1. 1. Сутність, зміст та основні функції роздрібно торгівлі. 2. Порядок створення і реєстрації підприємств	2	Самостійна робота: з навчально-методичною літературою: конспектування,	16

мережі та її основні складові. 2. Особливості організації торгово-технологічного процесу в підприємствах роздрібно торгівлі, форми і методи роздрібного продажу товарів.. 3. Організація продажу товарів		роздрібно торгівлі. 3. Форми та методи роздрібного продажу товарів, їхня класифікація та умови застосування		тезування, анотування; вирішення завдань.	
Разом по модулю 1	2		2		52
Модуль 2. Організаційно-економічні аспекти функціонування торговельних підприємств					
Тема 7. <i>Організація торгівлі на ринках</i>	-	Особливості організації роботи продовольчих, непродовольчих та змішаних ринків.	-	Самостійна робота: з навчально-методичною літературою: конспектування, тезування, анотування; вирішення завдань, написання доповідей та рефератів.	12
Тема 8. Лекція 2. Основи організації товаропостачання, транспортно-експедиційних і тарних операцій 1. Значення та завдання товаропостачання роздрібно торгівельної мережі. Фактори, що впливають на організацію товаропостачання; 2. Принципи раціональної організації товаропостачання роздрібно торгівельної мережі; 3. Форми та методи товаропостачання.	2	Практичне заняття 2 Організація товаропостачання підприємств торгівлі 1. Значення та завдання товаропостачання роздрібно торгівельної мережі. Фактори, що впливають на організацію товаропостачання; 2. Принципи раціональної організації товаропостачання роздрібно торгівельної мережі; 3. Форми та методи товаропостачання. 4. Сутність централізованого заведення товарів. Індустріальні технології товаропостачання роздрібно торгівельної мережі;	2	Самостійна робота: з навчально-методичною літературою: конспектування, тезування, анотування; вирішення завдань, написання доповідей та рефератів.	18
Тема 9. Основи формування асортименту в оптовій і роздрібній торгівлі	-	Принципи раціонального формування асортименту товарів на підприємствах торгівлі.	-	Самостійна робота: з навчально-методичною літературою: конспектування, тезування, вирішення завдань, написання	14

				доповідей та рефератів.	
Тема 10. <i>Ефективність торговельної діяльності. Регулювання і контроль торговельної діяльності</i>	-	Культура торгівлі та фактори, які її обумовлюють. Критерії та показники рівня культури торговельного обслуговування.	-	Самостійна робота: з навчально-методичною літературою: конспектування, тезування, анування; вирішення завдань, написання доповідей та рефератів.	16
Разом по модулю 2	2		2		60
Всього	4		4		112

Розділ 5 Система оцінювання знань студентів

Таблиця 5 – Розподіл балів за результатами вивчення навчальної дисципліни

Види робіт	Максимальна кількість балів
Модуль 1 (теми 1-6): відвідування занять (6 балів); виконання навчальних завдань (6 балів); завдання самостійної роботи (4 бали); тестування (4 бали); поточна модульна робота (10 балів)	30
Модуль 2 (теми 7-10): відвідування занять (4 бали); обговорення матеріалу занять (4 бали); завдання самостійної роботи (8 балів); тестування (4 бали); поточна модульна робота (10 балів)	30
Екзамен	40
Разом	100

Таблиця 6 - Шкала оцінювання знань здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	Відмінно
82-89	B	Дуже добре
74-81	C	Добре
64-73	D	Задовільно
60-63	E	Задовільно достатньо
35-59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Розділ 6. Інформаційні джерела

Основні

1. Балабан П.Ю. Організація торгівлі [текст] : навч. посіб. /П.Ю. Балабан. – Полтава : ПУЕТ, 2018. – 214 с.
2. Організація торгівлі. Довідник працівника продовольчого магазину: навч. посіб. / [І.В.Юрко, П.Ю.Балабан, О.О.Горячова та ін.] за заг.ред.І.В.Юрка. – Харків, 2015. – 304 с.
3. Організація торгівлі: підручник / [Апопій В.В., Міщук І.П., Ребіцький В.М. та ін.]; за ред.. В.В. Апопія, 2-ге видання перероб. та допов.. – К.: Центр учб. Літер., 2014.– 632 с.
4. Основні правила торгівлі продовольчими та непродовольчими товарами : зб. норм. док. з питань торгівлі. - К. : Атіка, 2018. - 512 с.
5. Формування системи внутрішньої торгівлі України: теорія, практика, інновації: колективна монографія / за ред.. В.В. Лісіца, В.І. Місюкевич, О.М. Михайленко .– Полтава: ПУЕТ, 2020 .– 232 с.
6. Копич І.М. Внутрішня торгівля України: проблеми і перспективи розвитку : монографія / І.М. Копич, О.О. Нестуля та ін. ; за ред. В.В. Апопія, П.Ю. Балабана. – Львів : Новий Світ – 2014. – 565 с.
7. Галай С.О. Організація торгівлі : підручник / С.О. Галай, Г.К. Крихтенко. – Х. : Кліо-прес, 2014. – 374 с.
8. Закон України «Про захист прав споживачів» зі змінами та доповненнями. - Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1987-19>
9. Електронні ресурси для пошуку законодавчих документів: Internet, сайт: www.rada.gov.ua

Додаткові

1. Берман Б. Эванс Д. Розничная торговля: стратегический подход: Пер. с англ. – М.: Изд. Дом «Вильямс», 2017.- 1237 с.
2. Бланк И.А. Торговый менеджмент. – К.: Украинско-финский институт менеджмента и бизнеса, 2014. – 408 с.
3. Виноградова С.И. Организация и технология торговли: Учебник.- Мн.: Высшая школа, 2014.- 273 с.
4. Виноградська А.М. Технологія комерційного підприємництва : Навч. посібник .- К.: Центр навчальної літератури, 2006.- 780 с.
5. Герасимчук З.В., Ковальська Л.Л., Вахович І.М. Організація та технологія торгівлі: Навч. посібник. 2-ге вид.- Луцьк.: ВОРВП «Надстир'я», 2018.-264 с.
6. Голошубова Н.О. Організація торгівлі: Підруч. для студ. вищ. навч. закл.- К.: Книга, 2004.- 560 с.
7. Господарський кодекс України. – К.: Істина, 2003. – 318 с.
8. Дашков Л.П., Памбухчянц В.К. Организация, технология и проектирование торговых предприятий: Учебник. – М.: ИВЦ «Маркетинг», 2017. – 314с.
9. Комерційна діяльність (за ред. проф.. Апопія В.В., проф.. Гончарука Я.А.): Підручник.- К.: НМЦ „Укоопосвіта”, 2014.- 496 с.
10. Леви М. Вейтц Б.А. Основы розничной торговли / Пер. с англ.; Под ред.. Ю.А. Каптуревского. – С.Пб.: «Питер», 1999.- 488 с.
11. Мазаракі А.А., Лігоненко Л.О., Ушакова Н.М. Економіка торговельного підприємства: Підручник. – К.: Хрещатик, 1999.- 800 с.
12. Щур Д.Л. Основы торговли. Оптовая торговля: Настольная книга руководителя, главбуха и юриста. – М.: Дело и сервис, 2011.- 348 с.

Розділ 7. Програмне забезпечення навчальної дисципліни

1. Банк тестів за курсом, які розміщені у програмній оболонці Open test.
2. Супровід лекцій за курсом з використанням Microsoft PowerPoint Presentation.
3. Лісіца В.В. Організація торгівлі: дистанційний курс // В.В. Лісіца [Електронний ресурс] : Головний центр дистанційного навчання. Полтавський університет економіки і торгівлі. – Режим доступу: <http://www2.el.puet.edu.ua/st/mod/page/view.php?id=79117>