

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСПЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»
Навчально-науковий інститут денної освіти
Кафедра товарознавства, біотехнології, експертизи та митної справи

СИЛАБУС
навчальної дисципліни
«Аналіз зовнішніх ринків»
на 2022-2023 навчальний рік

Курс та семестр вивчення	2 курс, 3 і 4 семестр
Освітня програма/спеціалізація	«Митна справа в міжнародній торгівлі»
Спеціальність	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Ступінь вищої освіти	бакалавр

ПІБ НПП, який веде дану дисципліну
науковий ступінь і вчене звання,
посада

Офіленко Наталія Олександрівна
К.С.Г.Н.,

доцент кафедри товарознавства, біотехнології, експертизи та митної справи

Контактний телефон	+38-050-28-44-292
Електронна адреса	n.ofilenko@gmail.com
Розклад навчальних занять	http://schedule.puet.edu.ua/
Консультації	очна http://www.tpt.puet.edu.ua/ он-лайн: електронною поштою, пн-пт з 10.00-17.00
Сторінка дистанційного курсу	https://el.puet.edu.ua/

Опис навчальної дисципліни

Мета вивчення навчальної дисципліни	формування комплексу теоретичних знань та практичних навичок з товарної інформації
Тривалість	6 кредитів ЄКТС / 180 годин, денна форма навчання
Форми та методи навчання	Лекції та практичні заняття в аудиторії, самостійна робота поза розкладом
Система поточного та підсумкового контролю	Поточний контроль: відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; тестування; поточні модульні роботи Підсумковий контроль: залік
Базові знання	Наявність широких знань з теоретичних основ товарознавства, хімії, ринку і ресурсів товару
Мова викладання	українська

Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Програмні результати навчання	Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач
<ul style="list-style-type: none"> - застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності (ПР02). - організувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності (ПР05). - знати вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної і правової держави (ПР09). - Оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності за допомогою сучасних методів (ПР15); - знати нормативно-правове забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і застосовувати його на практиці (ПР16). - Вміти розробляти проекти стандартів, методичних та нормативних матеріалів, технічної документації; здійснювати контроль за дотриманням встановлених вимог, діючих норм (ПР22) 	<ul style="list-style-type: none"> - здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях (ЗК02) - здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел (ЗК06) - Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності (СК05) - здатність здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності (СК06); - Здатність проводити експертизи з визначення якісних, кількісних та вартісних характеристик продукції вітчизняного та іноземного виробництва і оформлювати її результати (СК12); - Здатність визначати споживні властивості, кількісний та якісний склад, технічні характеристики продукції, які дозволяють однозначно ідентифікувати класифікаційну приналежність продукції (СК13)

Тематичний план навчальної дисципліни

Назва теми	Види робіт	Завдання самостійної роботи у розрізі тем
Модуль 1 «Робота підприємства по виходу на міжнародний ринок»		
Тема 1. Робота підприємства по виходу на міжнародний ринок	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Виконати аналіз з основних етапів з прийняття рішення по виходу організації на зовнішні ринки
Тема 2. Вивчення попиту і пропозиції	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Виконати аналіз попиту і пропозицій організацій
Тема 3. Вивчення і оцінка діяльності фірм-конкурентів	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Виконати аналіз діяльності фірм-конкурентів та споживачів продукції, яку реалізує організація
Тема 4. Визначення найбільш ефективного способу виходу на зовнішній ринок	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування.	Визначити найбільш ефективний спосіб виходу на зовнішній ринок обраної організації
Тема 5. Експортна стратегія	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Описати експортну стратегію виходу на зовнішній ринок обраної організації
Тема 6. Експортний план	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування; поточна модульна робота	Розробити експортний план обраної організації
Модуль 2 «Попередній відбір закордонних ринків та дослідження зовнішніх ринків»		
Тема 7. Первинне і вторинне дослідження ринку	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Виконати презентацію на тему: «Дослідження ринку обраного товару»
Тема 8. Основні аспекти вивчення зарубіжного ринку	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Виконати завдання з вивчення зарубіжного ринку обраної організації
Тема 9. Аналіз експорту та імпорту товарів	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Виконати індивідуальне завдання з аналізу експорту та імпорту окремої групи товарів
Тема 10. Міжнародні виставки	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Виконати індивідуальне завдання з презентації організації на виставці
Тема 11. Ведення бізнесу на міжнародному ринку онлайн	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Створити презентацію ідеї власного онлайн-бізнес-проекту на міжнародному ринку

Інформаційні джерела

1. Ігнатюк А.І. Економіка галузевих ринків : Підручник / Ігнатюк А.І. – К. : Центр навч. л-ри, 2022. – 316 с.
2. Вихід українського МСБ на ринки ЄС: практичний посібник /І.В. Ємченко, А.П. Закусілов, І.С. Полікарпов. – Львів: ЛКА, 2021. – 228 с.
3. Лисняк М.І. Ефективний вихід на зовнішні ринки : Збірник тез / Лисняк М.І – К. : Центр навч. л-ри, 2019. – 165 с.
4. Регулювання підприємницької діяльності у сфері торгівлі: Збірник законодавчих актів. – К.: С.В.Д. ТЕЙДІНГ, 2021. – 16 с.

Програмне забезпечення навчальної дисципліни

- Пакет програмних продуктів Microsoft Office.

Політика вивчення навчальної дисципліни та оцінювання

- Політика щодо термінів виконання та перескладання: завдання, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75 % від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності). Перескладання модулів відбувається із дозволу провідного викладача за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- Політика щодо академічної доброчесності: списування під час виконання поточних модульних робіт та тестування заборонено (в т. ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань в процесі заняття.
- Політика щодо відвідування: відвідування занять є обов'язковим компонентом. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі (Moodle) за погодженням із провідним викладачем.
- Політика зарахування результатів неформальної освіти: <http://puet.edu.ua/uk/publicna-informaciya>

Оцінювання

Підсумкова оцінка за вивчення навчальної дисципліни розраховується через поточне оцінювання

Види робіт	Максимальна кількість балів
Модуль 1 (теми 1-6): відвідування занять (10 балів); завдання самостійної роботи (24 балів); тестування (5 балів), поточна модульна робота (14 балів)	51
Модуль 2 (теми 7 - 11): відвідування занять (8 балів); завдання самостійної роботи (20 балів); тестування (5 балів), поточна модульна робота (14 балів)	49
Разом	100

Шкала оцінювання здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	Відмінно
82-89	B	Дуже добре
74-81	C	Добре
64-73	D	Задовільно
60-63	E	Задовільно достатньо
35-59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням навчальної дисципліни